

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES EN EL FÚTBOL

CURSO

CERTIFICADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES EN EL FÚTBOL

01.

Descripción

Perfil de Egresado

El fútbol, como toda industria debe profesionalizarse, y en este caso, su trabajo en redes sociales, espacios de comunicación digital y gestión de vinculación con la comunidad, es una de las instancias de mayor desarrollo en cuanto a tecnología de Marketing aplicado.

Los perfiles de Social Media Manager, Community Manager, Content Marketers, y otros aspectos relacionados, han ganado presencia en todas las empresas, y, debido a la misma naturaleza de los algoritmos que gobiernan los canales digitales, es de suma importancia lograr la aplicación de los conocimientos en cuanto al nicho al que se apunte; por lo que los conocimientos generalistas de uso de redes sociales, solamente son de utilidad a niveles básicos, mientras que, para obtener resultados de importancia, se deberá combinar el conocimiento específico de la industria futbolística y del deporte, con el conocimiento técnico y estratégico sobre la comunicación digital.

EL CERTIFICADO le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito de la comunicación digital, redes sociales, marketing digital en una institución deportiva o futbolística, club social y deportivo, equipo deportivo, marca relacionada con el deporte y el fútbol, o cualquier otra institución vinculada a la industria futbolística.

Podrá desarrollar el plan estratégico de social media, gestión de la comunidad y aspectos relacionados, dentro de estas instituciones, así como ejecutar dicho plan, orientado a objetivos, y analizando las métricas de relevancia para conseguir resultados.



DURACIÓN

4 MESES



NÍVEL

CURSO



DOCENTE EXPERTO

Equipo experto de CONMEBOL

OBJETIVOS

02.

Desarrollar y ejecutar un plan estratégico de social media en una marca o institución futbolística.

DIRIGIDO A:

"El presente programa tiene dos grandes públicos. Por una parte, está dirigido a estudiantes avanzados y profesionales del Marketing, Marketing Digital, Community Management, Social Media Marketing, Content Marketing, entre otras, que busquen especializarse en la aplicación de estas disciplinas en el mundo del deporte, y en particular en el fútbol.

Por otra parte, está también orientado a dirigentes, staff, miembros de organizaciones deportivas que buscan incorporar herramientas de Marketing, Marketing Digital, Community Management, Social Media Marketing, Content Marketing, entre otras, para potenciar su trabajo dentro de la institución.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Comprender los elementos que desarrollan la fidelidad del público e impactar en su satisfacción.
- Diagnosticar y analizar los resultados de un plan de social media, en función a las métricas e indicadores de importancia.
- Desarrollar un plan de social media para una institución de fútbol
- Conocer los aspectos legales de la comunicación digital y las redes sociales que impactan en la gestión de una empresa o marca futbolística.

CURSO 1: Atención al aficionado en redes sociales

Módulo 1: Del CRM al social customer service

Módulo 2: Gestión de experiencia del cliente (CEM)

Módulo 3: Implementación del Social Command Center

Módulo 4: El comportamiento online y la lealtad

CURSO 2: Analítica, evaluación y reporte de social media en el fútbol

Módulo 1: Conceptos generales de Social Media Analytics

Módulo 2: Métricas en redes sociales

Módulo 3: Reportes de Social Media

Módulo 4: Reportes y Dashboards

CURSO 3: Estrategia, planificación y presupuestación de redes sociales

Módulo 1: Estrategia

Módulo 2: El plan de social media

Módulo 3: Presupuestos

Módulo 4: Generando el plan completo

CURSO 4: Aspectos legales del social media en el fútbol

Módulo 1: Régimen jurídico de las redes sociales y derechos personales

Módulo 2: Propiedad intelectual

Módulo 3: Ilícitos en las redes sociales

Módulo 4: Aplicación a nuestro trabajo en Social Media