

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES EN EL FÚTBOL

**CURSO**

# CERTIFICADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES SOCIALES EN EL FÚTBOL

01.

## Descripción

### Perfil de Egresado

El fútbol, como toda industria debe profesionalizarse, y en este caso, su trabajo en redes sociales, espacios de comunicación digital y gestión de vinculación con la comunidad, es una de las instancias de mayor desarrollo en cuanto a tecnología de Marketing aplicado.

Los perfiles de Social Media Manager, Community Manager, Content Marketers, y otros aspectos relacionados, han ganado presencia en todas las empresas, y, debido a la misma naturaleza de los algoritmos que gobiernan los canales digitales, es de suma importancia lograr la aplicación de los conocimientos en cuanto al nicho al que se apunte; por lo que los conocimientos generalistas de uso de redes sociales, solamente son de utilidad a niveles básicos, mientras que, para obtener resultados de importancia, se deberá combinar el conocimiento específico de la industria futbolística y del deporte, con el conocimiento técnico y estratégico sobre la comunicación digital.

EL CERTIFICADO le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito de la comunicación digital, redes sociales, marketing digital en una institución deportiva o futbolística, club social y deportivo, equipo deportivo, marca relacionada con el deporte y el fútbol, o cualquier otra institución vinculada a la industria futbolística.

Podrá desarrollar el plan estratégico de social media, gestión de la comunidad y aspectos relacionados, dentro de estas instituciones, así como ejecutar dicho plan, orientado a objetivos, y analizando las métricas de relevancia para conseguir resultados.



#### **DURACIÓN**

4 MESES



#### **NÍVEL**

CURSO



#### **DOCENTE EXPERTO**

Equipo experto de CONMEBOL

# OBJETIVOS

02.

**Desarrollar y ejecutar un plan estratégico de social media en una marca o institución futbolística.**

## DIRIGIDO A:

"El presente programa tiene dos grandes públicos. Por una parte, está dirigido a estudiantes avanzados y profesionales del Marketing, Marketing Digital, Community Management, Social Media Marketing, Content Marketing, entre otras, que busquen especializarse en la aplicación de estas disciplinas en el mundo del deporte, y en particular en el fútbol. Por otra parte, está también orientado a dirigentes, staff, miembros de organizaciones deportivas que buscan incorporar herramientas de Marketing, Marketing Digital, Community Management, Social Media Marketing, Content Marketing, entre otras, para potenciar su trabajo dentro de la institución.

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Comprender los elementos que desarrollan la fidelidad del público e impactar en su satisfacción.
- Diagnosticar y analizar los resultados de un plan de social media, en función a las métricas e indicadores de importancia.
- Desarrollar un plan de social media para una institución de fútbol
- Conocer los aspectos legales de la comunicación digital y las redes sociales que impactan en la gestión de una empresa o marca futbolística.

## **CURSO 1: Atención al aficionado en redes sociales**

- Módulo 1: Del CRM al social customer service
- Módulo 2: Gestión de experiencia del cliente (CEM)
- Módulo 3: Implementación del Social Command Center
- Módulo 4: El comportamiento online y la lealtad

## **CURSO 2: Analítica, evaluación y reporte de social media en el fútbol**

- Módulo 1: Conceptos generales de Social Media Analytics
- Módulo 2: Métricas en redes sociales
- Módulo 3: Reportes de Social Media
- Módulo 4: Reportes y Dashboards

## **CURSO 3: Estrategia, planificación y presupuestación de redes sociales**

- Módulo 1: Estrategia
- Módulo 2: El plan de social media
- Módulo 3: Presupuestos
- Módulo 4: Generando el plan completo

## **CURSO 4: Aspectos legales del social media en el fútbol**

- Módulo 1: Régimen jurídico de las redes sociales y derechos personales
- Módulo 2: Propiedad intelectual
- Módulo 3: Ilícitos en las redes sociales
- Módulo 4: Aplicación a nuestro trabajo en Social Media