



GESTIÓN DEPORTIVA II

CURSO

- CONMEBOL -
EVOLUCIÓN

Descripción

Perfil de Egresado

Las instituciones deportivas privadas y públicas, como toda organización, están atravesadas por constantes cambios producto de los avances tecnológicos o de lo que hoy conocemos como la Cuarta Revolución Industrial o Industria 4.0. Esto les exige tanto a ellas como a sus miembros, dirigentes y deportistas, una capacitación continua para adaptarse a las nuevas formas de gerenciamiento y adquirir las competencias específicas necesarias de gestión que permitan construir organizaciones en movimiento, acordes a la industria.

Resulta imprescindible, en estos días, profesionalizar las actividades que demanda el medio deportivo, las instituciones y los mismos deportistas, porque las habilidades de antes quedan obsoletas si no se complementan con los nuevos saberes y aprendizajes que exige la actual situación. Lo que ayer era una opción, hoy es el camino obligado hacia una gestión transparente y eficiente, donde el trabajo en equipo, el liderazgo y el buen uso de los recursos son clave para diferenciarse de otras organizaciones.

En respuesta a esta evolución, a las nuevas demandas del mundo del deporte y con el objetivo de fortalecer competencias gerenciales, se presenta el Programa en Gestión Deportiva II.

Este programa te permitirá desarrollar las competencias necesarias para administrar y gestionar una entidad deportiva, detectando los problemas y desafíos que hoy enfrentan para adaptarse al contexto cambiante que se nos presenta. A partir de estos conocimientos, podrás planificar estratégicamente los caminos que traerán las soluciones. Pero, además, te dotarán de herramientas para un óptimo tratamiento, seguimiento, control y evaluación de los procesos para alcanzar los resultados esperados, en línea con la misión organizacional y las demandas del mercado.

Las nuevas competencias que exige el mercado laboral y que encontrarás en este programa, te ayudarán a desempeñarte en funciones de management y gerenciamiento de instituciones deportivas, tanto en el ámbito público como privado. De igual modo, este programa es un excelente vehículo para aquellos que deseen dar un paso crucial de su rol de deportista al de profesional de la gerencia deportiva.

EL PROGRAMA le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito de la gestión y administración deportiva.

El egresado contará con las competencias y recursos para gestionar y liderar una institución deportiva, pública, privada o del tercer sector. Su profesionalización se caracteriza por la adquisición de conocimientos clave sobre cómo administrar las finanzas de una organización y conseguir los recursos para su funcionamiento, de forma creativa y estratégica, de manera tal que pueda sostener su rentabilidad y hacerla sustentable en el tiempo. Además, al reforzar los atributos de liderazgo, podrá gestionar equipos eficientemente, a fin de alcanzar los objetivos propuestos por la organización, acorde a las actuales exigencias del mercado.



DURACIÓN

3 MESES



NÍVEL

CURSO



DOCENTE EXPERTO

Equipo experto de Conmebol

OBJETIVOS

02.

Proporcionar a los participantes conocimientos y herramientas de gestión financiera, de gestión de proyectos y para la implementación de un plan de marketing completo. Así mismo, capacitarlos para su aplicación en el ámbito de las organizaciones o instituciones y eventos deportivos, marca, equipo o atleta, con un enfoque práctico y en un entorno global

DIRIGIDO A:

Entrenadores, deportistas, consultores y profesionales relacionados a la industria deportiva (federaciones, clubes, etc.)

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Desarrollar habilidad para el manejo de las herramientas de Marketing deportivo para dar solución a necesidades de instituciones, marcas, clubes o atletas, vinculados a su posicionamiento.
- Capacidad de gestionar estratégicamente proyectos de organizaciones deportivas.
- Habilidades para la aplicación de herramientas de gestión, análisis y planificación financieras en el marco de organizaciones y eventos vinculados a la actividad deportiva

Docente Experto

Carolina Lamas

Guillermo Paz

Daniel Scandizzo

Gestión de proyectos en el deporte

Unidad 1: Gestión de Proyectos

Unidad 2: Optimizar la gestión

Unidad 3: La gestión de proyectos en el deporte

Unidad 4: El líder de un proyecto

Gestión financiera de una organización deportiva

Unidad 1: Conceptos fundamentales de finanzas corporativas

Unidad 2: La práctica financiera: herramientas de gestión y análisis aplicadas a organizaciones deportivas

Unidad 3: Proyectando el futuro: alternativas de inversión y financiamiento para el largo plazo

Unidad 4: La digitalización en la gestión financiera y su impacto en las organizaciones deportivas.

Marketing Deportivo

Unidad 1: El deporte como industria

Unidad 2: Marketing

Unidad 3: Marketing digital

Unidad 4: Marketing relacional