



HERRAMIENTAS DE LIDERAZGO PARA MUJERES EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

CURSO

- CONMEBOL -
EVOLUCIÓN

HERRAMIENTAS DE LIDERAZGO PARA MUJERES EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

01.

Introducción

El programa de formación en Herramientas de Liderazgo para Mujeres en Gestión y Dirección en la Industria del Deporte CONMEBOL es un programa orientado a la capacitación de mujeres que buscan ocupar posiciones de liderazgo en los estamentos y entidades del fútbol. El objetivo es brindar herramientas específicas de participación y conducción dentro de las organizaciones para el logro de todas las metas propuestas, maximizando el talento individual.

El acceso de las mujeres al mundo de las corporaciones ha tenido un aumento de manera gradual en las últimas décadas. El empoderamiento de su rol en las distintas funciones de la empresa logra ser visibilizado desde sus competencias genuinas, como el planteamiento de la conducción horizontal, que permite el liderazgo inclusivo y participativo. La conducción de la mujer en las organizaciones está orientada a los procesos, la cooperación y el trabajo colaborativo.

En los últimos años, donde el dominio de lo emocional merece una atención vital, es la mujer en roles de liderazgo quien enfoca y empatiza asertivamente el trabajo en equipo, con flexible capacidad para el cambio en los entornos de resolución de conflictos y gestión de crisis.

El mundo en general, y el fútbol en particular en todos sus estamentos, está generando espacios de poder para ser ocupados por la mujer. Es nuestra responsabilidad como mujeres ocupar esos espacios con las capacidades y habilidades necesarias para realizarlo con éxito y generar así los cambios que la sociedad y el fútbol demandan.

Cada vez con mayor velocidad, se viene demandando desde diversos sectores la equidad de género en los ámbitos laborales. El fútbol no es ajeno a esta realidad y, consecuentemente, se han ido generando cada vez con mayor velocidad los espacios para cumplir con el reclamo de igualdad de género. Es por ello que debemos entrenarnos y capacitarnos para que los espacios sean bien ganados y sigamos ocupando los mismos desde el conocimiento y la capacidad.

HERRAMIENTAS DE LIDERAZGO PARA MUJERES EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

01.

Perfil del egresado

Al final del programa, aquellas personas que hayan participado del curso se llevarán herramientas concretas para liderar proyectos deportivos o emprendedurismo, adquirirán competencias de aprendizaje para formación de equipos de trabajo en organizaciones interconectadas con adaptación y flexibilidad a los cambios, y fortalecerán sus aptitudes de negociación y empoderamiento mediante técnicas de conciliación y gestión de crisis.

Al formarse integralmente, los participantes adquirirán competencias del lenguaje, de inteligencia emocional y coaching empresarial, que les permitirán aumentar la probabilidad de éxito de sus proyectos y objetivos, validando la propuesta en el sector deportivo y adaptándola a las necesidades del mismo.



DURACIÓN

1 MES



NIVEL

CURSO



DOCENTE EXPERTO

Equipo experto Conmebol

OBJETIVOS

02.

Ampliar el enfoque hacia los distintos modelos de liderazgo femenino, conduciendo a los participantes hacia el campo del desenvolvimiento profesional desde las distintas herramientas partiendo del ser persona, el valor intrínseco de la comunicación, la inserción de la mujer en el mundo y sus habilidades naturales hacia el logro del éxito y la concreción de sus proyectos personales en todos los campos de actuación.

Poder capacitarse para ocupar lugares de poder, tomar decisiones, liderar equipos y gestionar con personalidad y empoderamiento.

DIRIGIDO A:

- El programa de formación en Liderazgo y Coaching Ejecutivo de Mujeres CONMEBOL va dirigido a quienes aspiran un rol directivo y gerencial dentro de las organizaciones, donde se requiere de competencias y habilidades definidas para conducir un equipo de trabajo en instituciones deportivas y/o para quienes quieran llevar adelante un proyecto o empresa deportiva con los desafíos naturales que nos muestra el mercado en la industria del deporte.
- Para quienes aspiren ocupar lugares de poder y de toma de decisiones dentro de las entidades deportivas, públicas o privadas, y toda empresa o institución dentro de la industria del fútbol.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

- Conducir equipos de proyecto/trabajo/deportivo.
- Gerenciar los espacios de poder.
- Organizar y liderar la corporación.
- Diseñar estrategias de trabajo colaborativo.
- Dominar herramientas comunicacionales para resolución en contextos de crisis.
- Desarrollar autoconocimiento para explotar el potencial propio.
- Construir liderazgo femenino.

CURSO 1: Herramientas de Liderazgo para Mujeres en Gestión y Dirección en la Industria del Deporte

Módulo 1: La construcción del liderazgo femenino en las instituciones

Unidad 1: El liderazgo femenino, sus fortalezas y debilidades.

Unidad 2: Las mujeres en el contexto actual: la mujer sudamericana y mujer 4.0.

Módulo 2: Autoconocimiento

Unidad 1: Objetivos del liderazgo: por qué y para qué lideramos.

Unidad 2: Liderazgo interno e inteligencia emocional.

Módulo 3: Comunicación

Unidad 1: La comunicación en las mujeres: técnicas de lenguaje y oratoria.

Unidad 2: El Marketing personal de la mujer.

Módulo 4: Negociación

Unidad 1: Técnicas, tácticas y estrategias de negociación en la gestión deportiva de las mujeres en gobernanza.

Unidad 2: Coaching directivo y ejecutivo para la mujer.

DOCENTES

04.

Dra. Carolina Cristinziano

Liderazgo de Mujeres FIFA.

Lucia Macoc

Lic. en Ciencias Políticas, especialista en Políticas Públicas con perspectiva de Género.

Agostina Simionato

Productora de televisión; Social Media y Community Manager.

Andrea Torrecilla

Master Coach e Indagadora Apreciativa.

Marcela Mártire

Coach y Consultora empresarial.

Matilde Baroni

Magister en Comunicación Social.