



**MANUAL DE IDENTIDAD**  
Universidad CLAEH

## **MANUAL DE IDENTIDAD**

Este manual tiene como objetivo resguardar la integridad de la identidad visual de la marca Universidad CLAEH

Siguiendo los criterios de uso y aplicación que se detallan a continuación aseguraremos que a lo largo de las acciones de comunicación y con el paso del tiempo, transmitiremos una identidad sólida construyendo una imagen coherente en nuestros públicos.

Universidad CLAEH evoluciona y se renueva con esta identidad visual, que debe ser la única identidad visual a aplicar en todas las comunicaciones. El logotipo anterior, papelería y materiales que contengan el antiguo logotipo deben ser descartados.



# 1. LOGOTIPO

## ESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Luego de 60 años de existencia el Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) se convierte en Universidad.

Esto requirió una redefinición de la institución que si bien mantiene su filosofía y esencia desde sus inicios actualmente tiene un área fuerte en formación que debía representarse en la identidad.

Para esto, se decidió que la imagen que lo define se mantuviera pero renovada y que ahora incluya su nuevo status de Universidad.

Dada la larga trayectoria de la institución era necesario que conviva su historia junto con este nuevo camino. Por lo que se mantuvo la idea de cuadrado con iso+nombre+rubro inscripto dentro del mismo.





1.

#### ISO:

El iso definido se destaca por una U mayúscula que contiene la c minúscula manteniendo la tipografía del logo anterior para que haya una unidad.

#### LOGOTIPO:

El logotipo fue el que mas sufrió modificaciones, ya que en este nuevo status, se decidió que el nombre pase a mostrarse en mayúsculas y no minúsculas como anteriormente. A su vez, se muestra en una tipografía de palo seco, más actual. De esta manera convive lo "viejo" con lo "nuevo" unificando todo en un nuevo centro.

#### RUBRO:

El rubro se destaca en todo el ancho de la palabra CLAUEH.

#### COLORES:

El negro mantiene el concepto anterior de la unión de todos los colores que son el código nomenclador para definir cada área que conforma el CLAUEH.

A continuación se detallan variantes y modos de uso.



# UNIVERSIDAD CENTRO LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA HUMANA

2.

## **Isologotipo (1):**

Es la versión madre de la identidad.

### ***Cuándo usarlo:***

- Siempre que sea posible se utilizará esta versión.
- Cuando se presenta un área o programa de trabajo.

•

## **Isologotipo con nombre completo (2):**

A la versión madre de la identidad, se suma la denominación real y legal de la institución.

### ***Cuándo usarlo:***

- Cuando sea necesario identificar a nivel legal o presentar internacionalmente a la institución.
- En las tarjetas personales de los servicios centrales y puede aparecer también en la papelería institucional en general.

## ESCALA Y PROPORCIONES

Existe un tamaño mínimo al cual el logotipo puede ser aplicado en cualquier soporte sin perder sus características de legibilidad e identificación.

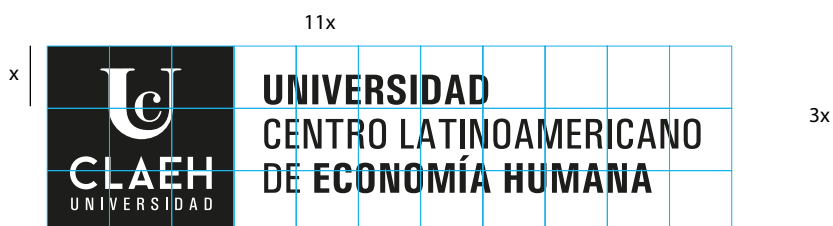


**Tamaño mínimo:**  
h: 20 mm



**UNIVERSIDAD  
CENTRO LATINOAMERICANO  
DE ECONOMÍA HUMANA**

No se debe escalar el logotipo fuera de sus proporciones definidas, ya que la relación entre sus partes estaría visiblemente afectada.



## ESPACIO DE SEGURIDAD

Se debe mantener un área en torno al isologo-tipo, a fin de conservar su legibilidad y fuerza.

El área siempre debe estar libre de cualquier elemento distractivo como por ej texto o gráfica.



3.

El entorno vacío está definido en todos sus lados por el alto de la letra "H" del logotipo, en el tamaño que se esté utilizando. (3)



4.

Para esta aplicación se utilizará la "U" del iso como referencia para definir el espacio de seguridad en el tamaño que se esté utilizando. (4)

## 2. APLICACIONES

### TINTAS



K: 100%  
RGB: 34, 34, 43  
WEB: #222221

### APLICACIONES SOBRE COLORES

Cuando deba usarse sobre fondos de color, fondos oscuros o imágenes, se aplicará un filete blanco al borde del cuadrado.





## NO PERMITIDAS

Para asegurar una apariencia coherente de la identidad utilice únicamente los archivos de arte suministrados, correspondientes a cada pieza particular.

Se presentan algunos errores comunes a evitar en la aplicación del logotipo:

No cambiar la alineación



No cambiar el tamaño de los componentes fuera de su proporción establecida.



No cambiar los colores por otros no especificados en este manual.

**USO DEL ISO**