



BARÇA
INNOVATION HUB
Universitas

NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL

PROGRAMA / 100% online / 2 meses

LOLITA ORTIZ
Barça Women's team player 1970-1980

LOLITA ORTIZ
Barça Women's team player 1970-1980

APRENDE DE LOS MEJORES | VIVE UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE ÚNICA |
SÉ PARTE DE UNA RED GLOBAL

En general, la industria deportiva representa 620 mil millones de euros o el 1% del PIB (producto interno bruto). El fútbol genera el segmento deportivo más grande del PIB global al registrar más de 20 mil millones de euros por año.

A nivel local, el impacto económico del FC Barcelona en la ciudad de Barcelona se ha estimado en 906 millones de euros (alrededor de mil millones) o el 1,5% del PIB de la ciudad. El FC Barcelona es uno de los clubes deportivos más exitosos, no solo de la UEFA y La Liga, sino también del mercado empresarial.

Este curso tomará al FC Barcelona como caso de estudio para proporcionar conocimientos fundamentales a los estudiantes acerca de la administración de un club de fútbol.



Alex Gil
DOCENTE EXPERTO

Business Analytics & Strategy Manager
en FC Barcelona



Albert Bagó Pintó
DOCENTE EXPERTO

Director de Estrategia del FC Barcelona
| MBA IESE



- MODALIDAD VIRTUAL
- DURACIÓN 2 MESES
- TIPO DE FORMACIÓN EXECUTIVE EDUCATION
- IMPARTIDO EN INGLÉS Y ESPAÑOL

OBJETIVOS

Aprender a analizar las funciones y las relaciones de los roles directivos asociados con la administración principal de un club de fútbol.

DIRIGIDO A:

- Profesionales del deporte que aspiran a formar parte del liderazgo y la gestión del fútbol profesional. Personas con interés en conocer el mundo de la gestión y administración del fútbol en general.

APRENDE A

- Entender el negocio y organización de las principales instituciones de fútbol.
- Evaluar las decisiones estratégicas y de liderazgo tomadas por profesionales en gestión de clubes de fútbol de alto nivel.
- Desarrollar competencias gerenciales necesarias para llevar a cabo una visión de liderazgo para un club de fútbol y desarrollar la estrategia de marca para estructurar, posicionar y gestionar la marca en la nueva era digital.

ESTRUCTURA

Curso 1: Claves del negocio del fútbol

Módulo 1: Actividad económica del fútbol - Cifras clave de la industria del fútbol.

- 1.1 Perspectiva general y cifras clave de la industria del fútbol.
- 1.2 Organización de los clubes y principales flujos de ingresos.

Módulo 2: Instituciones de fútbol (globales, nacionales, locales).

- 2.1 Gobernanza internacional.
- 2.2 Gobernanza nacional y local.

Módulo 3: Competencias y ligas de fútbol.

- 3.1 Organización de las principales competencias internacionales.
- 3.2 Ligas de fútbol y modelos de negocio.

Módulo 4: Clubes de fútbol (incluido el Barça).

- 4.1 Modelos de organización de los clubes de fútbol.
- 4.2 El caso del FC Barcelona: El impacto de las influencias políticas, económicas, socioculturales y ambientales.

Curso 2: Planificación estratégica

Módulo 1: Desarrollo de la estrategia.

- 1.1 Planificación estratégica: Dimensiones y fases de desarrollo.
- 1.2 Estrategia: factores clave de éxito y oportunidades estratégicas.

Módulo 2: Modelo de planificación estratégica del Barça - Perspectiva general del plan estratégico del Barça.

- 2.1 Perspectiva general del plan estratégico.
- 2.2 Metodología de planificación del FC Barcelona.

Módulo 3: La utilización de los datos en el Club

- 3.1 Analítica de negocio: Indicadores clave de rendimiento de la industria y los principales tipos de análisis.
- 3.2 Analítica deportiva para proveer una ventaja competitiva.

Módulo 4: La nueva realidad del fútbol – El futuro de la industria del fútbol.

- 4.1 Cambios en el comportamiento del consumidor de deportes y el consumo de los medios de comunicación.
- 4.2 Innovación y futuro de la industria del deporte.



BENEFICIOS

- **Contenido world-class, diseñado por expertos y de aplicación inmediata en el ámbito profesional.**
- **Acceso al material de estudio las 24 horas, donde quieras y desde cualquier dispositivo.**
- **Feedback personalizado en todas las actividades y consignas, individuales y grupales.**
- **Espacios de debate e interacción con profesionales de la industria de todas partes del mundo.**
- **Certificado de participación por cada curso, emitido y avalado por Barça Innovation Hub - Universitat. En caso de aprobar cada uno de los cursos que conforman el programa, y de realizar y aprobar el examen final integrador, recibirás además un Certificado de Aprobación Verificado con validación de identidad por el programa integral, emitido y avalado por Barça Innovation Hub - Universitat.**



BARÇA INNOVATION HUB Universitas

**Creando una nueva generación de
profesionales del deporte**