



BARÇA
INNOVATION HUB
Universitas

PATROCINIO Y MARKETING DEPORTIVO AVANZADO: EL PATROCINIO COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

CERTIFICADO / 100% online / 4 meses

APRENDE DE LOS MEJORES | VIVE UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE ÚNICA |
SÉ PARTE DE UNA RED GLOBAL

El patrocinio se ha convertido en unas de las herramientas más comunes para conectar a las marcas con sus consumidores y clientes, y de esta forma acelerar el crecimiento del negocio. En la actualidad se utiliza ampliamente en todos los sectores de la economía de marcas a marcas B2B, de organizaciones con larga trayectoria a startups en todo el mundo.

Cuando se utiliza de manera correcta, se puede convertir en una de las herramientas más poderosas para impulsar el crecimiento en cualquier tipo de empresa. De todos modos, a pesar de su ubicuidad, el patrocinio no es utilizado en todo su potencial por la gran mayoría de grandes patrocinadores. No es extraño que se firmen contratos millonarios sin tener una idea clara de las necesidades del negocio, sin una evaluación apropiada de las alternativas que existen en el mercado, y sin la delimitación de los derechos necesarios para crear un trabajo de valor. Las marcas usualmente también pierden la oportunidad de aprender de sus inversiones porque no consideran llevar a cabo revisiones luego de los eventos ni evaluar el ROI.

Este certificado incluye todas las áreas mencionadas anteriormente de manera simple y clara para que puedas obtener el máximo de cualquier patrocinio. Profesionales que trabajan con patrocinadores, titulares de derechos y agencias aprenderán lo que necesitan para comprar mejor, ser más efectivos en las ventas y manejar programas de patrocinio.



Ricardo Fort
DOCENTE EXPERTO

Único ejecutivo en liderar los Departamentos de Patrocinio Global de dos patrocinadores de FIFA y COI: Visa y Coca-Cola. Creador de Sport For Consulting, una compañía que ayuda a patrocinadores, ligas, inversores y atletas a invertir de manera inteligente en los deportes.



- MODALIDAD VIRTUAL
- DURACIÓN 4 MESES
- TIPO DE FORMACIÓN EXECUTIVE EDUCATION
- IMPARTIDO EN INGLÉS Y ESPAÑOL

OBJETIVOS

Comprender de manera general cómo utilizar el patrocinio para impulsar el crecimiento del negocio.

DIRIGIDO A:

- Profesionales de cualquier campo interesados en trabajar con patrocinadores en deportes y entretenimiento.

APRENDE A

- Entender de qué manera los aficionados consumen el deporte y a los patrocinadores.
- Incrementar el conocimiento de las aplicaciones de patrocinio en marketing.
- Diferenciar aplicaciones de patrocinio más allá del marketing.
- Desarrollar habilidades para aprender de qué manera evaluar patrocinadores.

ESTRUCTURA

Curso 1: Lo que aman los aficionados y lo que las marcas patrocinan

Tema 1.1: Passion Points - Las cosas importantes en la vida

Tema 1.2: Passion Connectors: ¿Cómo los aficionados consumen sus pasiones?

Tema 1.3: Diferentes tipos de activos - Activos pagados, compartidos y propios

Tema 1.4: El No-Patrocinador: marketing de emboscada

Curso 2: El patrocinio como herramienta de marketing

Tema 1.1: Comprar Visibilidad - Conciencia de marca y el rol de los medios de comunicación

Tema 1.2: Acceso a Contenido - Lograr mejores experiencias virtuales y en vivo para los aficionados

Tema 1.3: Crear Amor por la Marca - Conquistar corazones con publicidad y cambio social

Tema 1.4: Acelerar los resultados a corto plazo a través de promociones y activación comercial

Curso 3: Los diferentes casos de uso de patrocinio

Tema 1.1: Mejores Acuerdos - Patrocinadores que crean valor para los clientes

Tema 1.2: Trabajo de Equipo & Comunidad - Empleados orgullosos y vecinos felices

Tema 1.3: Gobiernos & ONGs - La difícil conversación sobre regulaciones, sustentabilidad e impuestos

Tema 1.4: Poder de Persuasión del Patrocinio - Utilizar el patrocinio para tener influencia en el mundo entero

Curso 4: ¿Qué es un patrocinio exitoso?

Tema 1.1: Evaluación del Pre-contrato - ROI estimado de un patrocinio

Tema 1.2: Manejo del Riesgo - La necesidad de una verificación adecuada de antecedentes

Tema 1.3: Fase Contractual - Derechos, obligaciones, principios morales y de fuerza mayor

Tema 1.4: Revisión post Evento - Evaluación y la difícil tarea de terminar un patrocinio



BENEFICIOS

- **Contenido world-class, diseñado por expertos y de aplicación inmediata en el ámbito profesional.**
- **Acceso al material de estudio las 24 horas, donde quieras y desde cualquier dispositivo.**
- **Feedback personalizado en todas las actividades y consignas, individuales y grupales.**
- **Espacios de debate e interacción con profesionales de la industria de todas partes del mundo.**
- **Certificado de participación por cada curso, emitido y avalado por Barça Innovation Hub - Universitat. En caso de aprobar cada uno de los cursos que conforman el programa, y de realizar y aprobar el examen final integrador, recibirás además un Certificado de Aprobación Verificado con validación de identidad por el programa integral, emitido y avalado por Barça Innovation Hub - Universitat.**



BARÇA INNOVATION HUB Universitas

**Creando una nueva generación de
profesionales del deporte**