

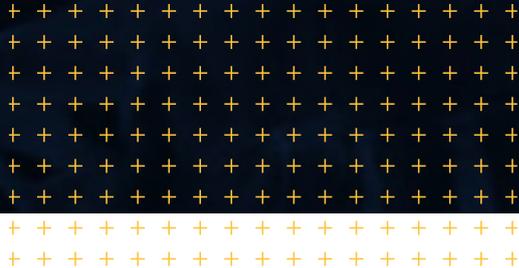


BARÇA
INNOVATION HUB
Universitas

SPORTS TICKETING

PROGRAMA / 100% online / 2 meses

APRENDE DE LOS MEJORES | VIVE UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE ÚNICA |
SÉ PARTE DE UNA RED GLOBAL



Sports Ticketing es un programa diseñado para gestionar la dirección a nivel de ingresos y operaciones del área de espacios (venues) de un club deportivo, especialmente en la industria del fútbol.

El programa está dirigido a aquellos profesionales de la industria del fútbol que buscan comenzar o mejorar en su carrera comercial dentro de la industria del fútbol. Al finalizar los 2 cursos, los participantes estarán capacitados para influir y liderar el cambio en términos de ingresos y transformación digital en el contexto de la explotación de espacios en la industria del fútbol.

El plan de estudios tiene como objetivos abarcar los siguientes hitos:

- **Introducción al negocio de instalaciones en el ámbito del fútbol**
- **Gestión de estadios y operaciones de clubes en el fútbol**
- **Análisis de datos en el fútbol**
- **Fan Engagement (Business To Fan - B2F)**
- **Estrategias de marketing digital y monetización en el fútbol**
- **Proyecto final**

Octavi Tarrés

DOCENTE EXPERTO



Business Development & Partnership Manager en FC Barcelona

José Luis Beltrán Andreu

DOCENTE EXPERTO



Digital Project Manager en FC Barcelona



- **MODALIDAD VIRTUAL**
- **DURACIÓN 2 MESES**
- **TIPO DE FORMACIÓN EXECUTIVE EDUCATION**
- **IMPARTIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**



OBJETIVOS

Influir y liderar el cambio en términos de ingresos y transformación digital en el contexto de la explotación de espacios en la industria del fútbol.

DIRIGIDO A

- Responsables de producto, marketers, mandos intermedios y directivos relacionados con la gestión de estadios (espacios deportivos) y su explotación, que quieran maximizar sus ingresos y mejorar los procesos de logística utilizando sus instalaciones y los assets que los rodean.

APRENDE A

- Manejar la gestión de instalaciones y la estrategia comercial para explotarlas, así como la coordinación logística y operaciones (post-venta y customer service) en las instalaciones deportivas.
- Manejar toda la gestión comercial y de marketing de los canales de venta B2C y B2B, dentro de toda la transformación digital en la que se ve envuelta la industria deportiva.

CURSOS

CURSO: EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

MÓDULO 1. Espacios deportivos en la era digital

Unidad 1: Introducción (contexto deportivo) a la gestión de instalaciones.

Unidad 2: Organigrama y objetivos de un departamento de explotación de espacios deportivos.

MÓDULO 2. Estrategia de ventas con la transformación digital

Unidad 1: Canales de venta B2C y B2B.

Unidad 2: Tipos de productos (fútbol, museo, eventos y restauración, producto premium).

MÓDULO 3. Gestión de espacios, en el foco de la digitalización

Unidad 1: Logística del pre-match, match-day, post-match.

Unidad 2: Operativa de salas y gestión de eventos no deportivos.

MÓDULO 4. Customer Services

Unidad 1: Customer Experience.

Unidad 2: Servicio de call center y la irrupción de los chatbots.

CURSO: CANALES DE VENTA EN LA ERA DIGITAL

MÓDULO 1. La digitalización de la venta directa e indirecta

Unidad 1: Venta a socios, público general y otros colectivos.

Unidad 2: Digitalización de agencias y touroperadores.

MÓDULO 2. Estrategia de marketing

Unidad 1: Canales de adquisición.

Unidad 2: Big data y dashboards.

MÓDULO 3. Negocio digital en deportes

Unidad 1: La industria digital en los deportes.

Unidad 2: Fan – Consumidor.

MÓDULO 4. Nuevas tendencias digitales

Unidad 1: Smart Stadiums.

Unidad 2: E-Sports.

EXPERIENCIA

Toda tu experiencia de aprendizaje tendrá lugar en una plataforma virtual donde encontrarás todos los recursos que necesitas para estudiar

LECTURAS

que abordan los principales temas.

VIDEOS

que profundizan algunos temas de las lecturas.

ACTIVIDADES

para aplicar los contenidos abordados en cada módulo.

RÚBRICAS

para evaluarte en el transcurso del módulo.

EXPERTO VIRTUAL

En todos los cursos contarás con el acompañamiento, soporte y seguimiento virtual de parte de un experto en la temática. Este experto virtual realizará intervenciones a lo largo de los diferentes módulos para garantizar tu aprendizaje, así como la interacción con el resto de tus compañeros.

Además, estará disponible a través del foro y por mensajería interna para que puedas acudir a él las veces que necesites.

FOROS

donde podrás interactuar con tus compañeros.

AUTOEVALUACIONES

que te ayudarán a medir el progreso de tu aprendizaje.



BENEFICIOS

- **Contenido world-class, diseñado por expertos y de aplicación inmediata en el ámbito profesional.**
- **Acceso al material de estudio las 24 horas, donde quieras y desde cualquier dispositivo.**
- **Feedback personalizado en todas las actividades y consignas, individuales y grupales.**
- **Espacios de debate e interacción con profesionales de la industria de todas partes del mundo.**
- **Certifica o de participación por cada curso, emitido y avalado por Barça Innovation Hub - Universitat. En caso de aprobar cada uno de los cursos que conforman el programa, y de realizar y aprobar el examen final integrador, recibirás además un Certificado de Aprobación Verificado con validación de identidad por el programa integral, emitido y avalado por Barça Innovation Hub - Universitat.**



BARÇA INNOVATION HUB

**CREANDO UNA NUEVA GENERACIÓN DE
PROFESIONALES DEL DEPORTE**