



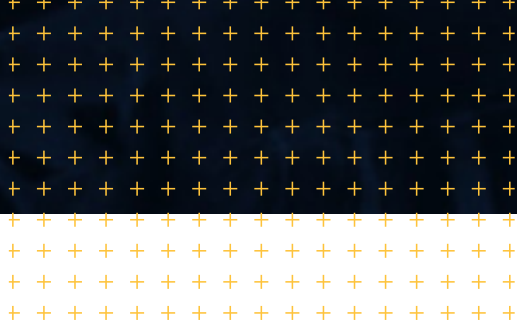
BARÇA
INNOVATION HUB
Universitas

CURSO

PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

100% ONLINE • 1 MES

Aprende de los mejores
Vive una experiencia de aprendizaje única
Sé parte de una red global



Sean D. Williams

DOCENTE EXPERTO



Ph.D., profesor y miembro del Spiro Institute for Entrepreneurial Leadership de la Universidad de Clemson

DIRIGIDO A

- Directivos de organizaciones vinculadas con el mundo del deporte (clubes, federaciones, empresas que ofrecen productos y/o servicios deportivos).
- Profesionales trabajando en el ámbito empresarial y/o deportivo que desean dar un salto cualitativo en sus carreras adquiriendo un conocimiento especializado.
- Profesionales en general interesados en la temática

Jimmy Sanderson

DOCENTE EXPERTO



Profesor Asistente en el Departamento de Kinesiología y Gestión Deportiva de la Universidad Tecnológica de Texas. Investiga activamente la influencia de las redes sociales en el deporte y es consultor de organizaciones deportivas en materia de gestión de redes sociales.

APRENDE A

- Establecer planes de comunicación de manera que puedan alcanzarse los objetivos de la organización, especialmente cuando ésta no cuenta con un staff de comunicación dedicado.



- MODALIDAD VIRTUAL
- DURACIÓN 1 MES
- TIPO DE FORMACIÓN EXECUTIVE EDUCATION
- IMPARTIDO EN ESPAÑOL, INGLÉS, PORTUGUÉS



PROGRAMA

MÓDULO 1: Descripción del papel de la comunicación en las organizaciones deportivas

Unidad 1: El rol de la comunicación en las organizaciones deportivas

Unidad 2: Desafíos exclusivos de las organizaciones deportivas

MÓDULO 2: Historia de los medios en las comunicaciones deportivas y colaboración con los periodistas

Unidad 1: Diferencias entre los medios de comunicación

Unidad 2: Forjar relaciones con los medios

MÓDULO 3: Elaboración de mensajes para medios tradicionales y digitales

Unidad 1: Comprender los diferentes tipos de canales y medios de comunicación

Unidad 2: Usos eficaces de los medios sociales en las organizaciones deportivas

MÓDULO 4: Creación de una estrategia de comunicación para maximizar el impacto

Unidad 1: La importancia de una estrategia de comunicación por escrito

EXPERIENCIA

Toda tu experiencia de aprendizaje tendrá lugar en una plataforma virtual donde encontrarás todos los recursos que necesitas para estudiar

LECTURAS

que abordan los principales temas.

VIDEOS

que profundizan algunos temas de las lecturas.

ACTIVIDADES

para aplicar los contenidos abordados en cada módulo.

RÚBRICAS

para evaluarte en el transcurso del módulo.

EXPERTO VIRTUAL

En todos los cursos contarás con el acompañamiento, soporte y seguimiento virtual de parte de un experto en la temática. Este experto virtual realizará intervenciones a lo largo de los diferentes módulos para garantizar tu aprendizaje, así como la interacción con el resto de tus compañeros.

Además, estará disponible a través del foro y por mensajería interna para que puedas acudir a él las veces que necesites.

FOROS

donde podrás interactuar con tus compañeros.

AUTOEVALUACIONES

que te ayudarán a medir el progreso de tu aprendizaje.



BENEFICIOS

- **Contenido world-class, diseñado por expertos y de aplicación inmediata en el ámbito profesional.**
- **Acceso al material de estudio las 24 horas, donde quieras y desde cualquier dispositivo.**
- **Feedback personalizado en todas las actividades y consignas, individuales y grupales.**
- **Espacios de debate e interacción con profesionales de la industria de todas partes del mundo.**
- **Certificado de participación, emitido y avalado por Barça Innovation Hub - Universitat de Barcelona.**



BARÇA INNOVATION HUB

**CREANDO UNA NUEVA GENERACIÓN DE
PROFESIONALES DEL DEPORTE**