

La Educación Médica y las Redes Sociales en la Pandemia de COVID-19

Twitter es una plataforma innovadora para la educación médica continua, con características propias importantes, especialmente en estos momentos de pandemia. La necesidad de educación continua actual requiere de métodos no tradicionales que faciliten el desarrollo profesional en tiempo real.



Fuente: European Heart Journal ehaa346:1-3

Título original: Twitter-based Learning for Continuing Medical Education? A New Perspective for a Paradigm Shift in Medical Education, Accelerated by COVID-19

Autores: Thamman R y colaboradores

Institución: University of Pittsburgh School of Medicine, Pittsburgh, EE.UU.

Introducción

Las redes sociales constituyen una herramienta poderosa con potencial de transformar la educación médica continua (EMC). Si bien el aprendizaje en línea para la educación médica está consolidado, sus ventajas sobre los métodos de enseñanza convencionales no están claras.

Las redes sociales, en particular Twitter, surgieron como un nuevo medio educativo, y más recientemente se debatió sobre transformación del contenido educativo de Twitter a EMC formal. El distanciamiento social global impuesto por la pandemia aceleró el argumento de incorporar más contenido educativo a las plataformas de redes sociales.

Características de Twitter

Una encuesta reciente comunicó que casi la mitad de los médicos en ejercicio utilizan Twitter, con una participación cada vez mayor de médicos más jóvenes. Los estudiantes de medicina y los médicos en ejercicio son conscientes de las redes sociales como una posible herramienta para la educación médica, pero desconocen cuál es la mejor manera de usarla. Se comunicó que, entre los participantes en un curso de EMC, si bien la mayoría de los encuestados usaban redes sociales (89%), solo el 6% la utilizó para EMC.

El aprendizaje en las redes sociales es asíncrono, lo que permite interactuar con el contenido educativo en cualquier momento o lugar, a su propio ritmo. La capacidad de

interactuar y construir contenido educativo mediante las redes sociales le permite ser más accesible para la audiencia global comparada con las formas tradicionales de aprendizaje.

Un aspecto único de Twitter como plataforma educativa es la idea que todos tienen voz, cualquiera puede hacer o responder preguntas, compartir ideas y experiencias, y ser parte de la conversación.

Muchos profesionales de cardiología utilizan las redes sociales para mantenerse al día con las guías, las últimas investigaciones y las tendencias. Cada vez más fácil asistir virtualmente a conferencias médicas.

Tipos de aprendizaje en Twitter

La EMC es obligatoria a nivel estatal y Twitter posee actividades innovadoras de aprendizaje, que se describen a continuación.

El crecimiento de la plataforma de redes sociales para llevar a cabo clubes de revistas permitió a personas de todo el mundo, con conocimientos diferentes analicen los méritos clínicos y científicos de un artículo médico en tiempo real.

Durante el período de 5 años comprendido entre 2015 y 2019, hubo un crecimiento del 118,93% en el número total de tweets procedentes de *Twitter Journal Clubs*.

El formato, en Twitter permite la participación remota como teleconferencias o seminarios web en vivo. *Twitter Journal Clubs* puede llegar a una audiencia global varias veces mayor que un club de revistas convencional.

Esto persuadió a varias revistas médicas para que realicen sus propios *Twitter Journal Clubs*. Además, la evolución de otros programas basados en Twitter incluye debates en línea sobre una variedad de temas, lo que permite a los expertos compartir sus opiniones y entablar conversaciones mucho más allá del final formal de un club de revistas.

Como resultado de la pandemia de COVID-19, muchas reuniones y sesiones científicas fueron canceladas. Recientemente, el *American College of Cardiology (ACC)/World Cardiology Congress Scientific Sessions* canceló la parte presencial, pero creó una reunión virtual.

La difusión oportuna de datos y experiencias sobre COVID-19 es primordial. Como resultado, varias sociedades organizaron seminarios web dedicados a este tema, además de publicar investigaciones y revisiones aceleradas. Twitter fue fundamental para compartir ampliamente el material publicado tradicionalmente y los artículos de prensa populares.

Utilidad de Twitter en COVID-19

En la era de la pandemia con aislamiento social, los médicos tienen limitaciones estrictas de viaje. Twitter permitió una mayor participación en la discusión entre pares en todo el mundo, fortaleciendo el aprendizaje colaborativo sin viajes.

La EMC en Twitter es mucho más económica que las reuniones educativas tradicionales. Además, con la pandemia de COVID-19, se suspendieron las reuniones presenciales. Una opción educativa que sea accesible y más segura nunca fue más necesaria, ya que los costos de reuniones presenciales pueden ser prohibitivo después del impacto anticipado de COVID-19 en la economía global.

Desde 2017, el ACCME reconoció los tipos de actividades de aprendizaje "Otros", que incluyen destacar su aceptación de las redes sociales como un nuevo enfoque para el

aprendizaje. Este nuevo enfoque es el resultado de la alineación entre la *American Medical Association* y el ACCME, diseñado para brindar a los proveedores acreditados la libertad y la flexibilidad de emplear estrategias innovadoras para la EMC mientras se asegure que las actividades cumplan con los estándares educativos y sean independientes de la influencia comercial.

Como Twitter es instantáneo, en momentos de pandemia, se posibilitó un rápido intercambio de conocimientos y ensayos con la comunidad global. El papel importante de las redes sociales en la difusión rápida del conocimiento es esencial. Con la pandemia COVID-19, los estudios científicos y clínicos deben estar disponibles rápidamente para que los médicos de primera línea brinden la mejor atención médica disponible a sus pacientes. Resumir los datos publicados por expertos en un formato accesible es invaluable y fue aceptado por las sociedades profesionales.

Conclusiones

Twitter es una plataforma innovadora para brindar EMC a la comunidad médica, al aprovechar los beneficios y aspectos prácticos de una plataforma de aprendizaje colaborativa y sin ataduras. Ofrece un medio accesible para aumentar la cantidad de formas de educar a los cardiólogos, especialmente durante la pandemia. Para comprender el cuadro clínico de COVID-19, organizar la provisión de atención médica y guiar las estrategias de tratamiento, los profesionales de la salud confían en las redes sociales. La necesidad de educación continua durante la evolución de una pandemia de este tipo, donde la base de evidencia crece a diario y los protocolos de tratamiento se refinan continuamente, se necesitan métodos no tradicionales que faciliten el desarrollo profesional continuo en tiempo real. En última instancia, la repercusión del contenido educativo entregado a través de las redes sociales en los resultados clínicos reales deberá medirse y probarse objetivamente.